

Rassegna del 18/10/2019

CAMPIONATO SUPERLEGA

18/10/19	Adige	42	L'Itas al completo Oggi grande festa	...	1
18/10/19	Adige	8	The Kolors per Trentino Volley	...	3
18/10/19	Alto Adige	39	Vernissage dell'Itas questa sera con i The Kolors	...	4
18/10/19	Dolomiten	35	Simone Giannelli: „Abbiamo rapidamente concordato"	...	5
18/10/19	Resto del Carlino Ravenna	39	Intervista ad Oreste Cavuto - Cavuto: «Ravenna può battere Trento»	Romin Roberto	6
18/10/19	Trentino	45	Itas, stasera alle 20 la presentazione con i "The Kolons"	...	7
18/10/19	Tuttosport	37	È una Superlega mondiale	L.MUZZ.	8

LEGA VOLLEY

18/10/19	Corriere del Trentino	12	Intervista a Diego Mosna - Buon compleanno Trentino volley	Frigo Stefano	9
----------	-----------------------	----	--	---------------	---

FIPAV

18/10/19	Adige	43	Da Bernardi a Uros: 18 anni di W Volley	Fontana Marco	11
----------	-------	----	---	---------------	----

WEB

17/10/19	LADIGE.IT	1	Ecco l'inverno trentino: promozione e marketing illustrati agli operatori della provincia l'Adige.it	...	13
----------	-----------	---	--	-----	----

VOLLEY A1

Stasera presentazione della società alla città con il concerto del gruppo «The Kolors» e la celebrazione dell'avvio della Superlega con la trasferta di domenica a Ravenna

L'Itas al completo Oggi grande festa

*Con Russell e Candellaro
dalle ore 19 alla Blm Arena*

**A Mezzolombardo
ieri allenamento
nella culla del volley
trentino con tanti
tifosi appassionati**

TRENTO - Nella giornata di ieri Trentino Volley ha riunito a Trento anche gli ultimi due giocatori che ancora mancavano per disporre dell'intera rosa 2019-20. Direttamente dal Giappone, dove fino a martedì mattina hanno disputato la Fivb World Cup 2019 con le maglie delle rispettive nazionali, sono infatti ieri rientrati in città il centrale azzurro Davide Candellaro e lo schiacciatore statunitense Aaron Russell. A partire da ieri mattina, momento in cui è previsto un allenamento in sala pesi, saranno a disposizione di Angelo Lorenzetti, completando il gruppo di tredici giocatori che, prima della partenza per Ravenna, si allenerà per la prima volta con tutti gli effettivi nel pomeriggio di oggi alla palestra di Sanbapolis.

«Sono molto felice di essere di nuovo a Trento; vivere questa nuova stagione con la maglia dell'Itas Trentino sarà stimolante - ha ammesso **Aaron Russell** -. Non avendo molto tempo per preparare il primo impegno di campionato, voglio tornare subito ad allenarmi col gruppo; durante la World Cup in Giappone ho giocato tante partite e ho attaccato molti palloni ma sono contento che sia andata così perché volevo prendermi maggiori responsabilità per la mia nazionale. E' stato un modo per crescere e metterò quello che ho imparato al servizio di Trentino Volley. La rosa dell'Itas Trentino allestita dalla società in estate è ancora più forte di quella della precedente stagio-

ne, abbiamo tanti giocatori di talento e tutti potranno offrire il loro contributo per provare a vincere ogni competizione».

«Avevo voglia di tornare a vivere questo gruppo ed il nostro spogliatoio perché nella passata stagione mi sono trovato particolarmente bene e quindi mi fa piacere riprendere il discorso interrotto ad aprile - ha invece spiegato **Davide Candellaro** -. In Giappone con la maglia dell'Italia ho vissuto un'esperienza molto interessante; giocare quasi ogni giorno contro squadre di grande livello mi ha aiutato sicuramente a migliorare sotto tutti i punti di vista, compresa la condizione di forma. Sono pronto per mettermi, già da venerdì, a disposizione della squadra».

La BLM Group Arena di Trento è pronta per ospitare la serata di presentazione alla città dell'Itas Trentino 2019-20. I lavori di allestimento svolti nelle ultime ore hanno infatti consentito di trasformare l'impianto di via Fersina in uno splendido teatro che ospiterà lo spettacolo e soprattutto gli oltre tremila appassionati che si sono assicurati un titolo di accesso gratuito (già esauriti) per l'evento.

Con l'arrivo a Trento di Candellaro e Russell, impegnati sino a martedì scorso in Giappone con le rispettive nazionali, non mancherà davvero più alcun protagonista della stagione che inizia ufficialmente domenica 20 ottobre a Ravenna (prima giornata di SuperLega, in casa della Consar).

Anche i «The Kolors», special guest dell'appuntamento, sono pronti a scatenare il pubblico con la loro musica che sarà uno dei tanti motivi di interesse della serata, in cui ci sarà spazio anche per un momento amarcord e la presentazione delle nuove divise da gioco. La conduzione sarà affidata a Ylenia e

Mitch di Radio 105 e a Demo Mura.

Per quanto riguarda l'assegnazione dei posti all'interno della BLM Group Arena, i tifosi in possesso del braccialetto blu avranno accesso alla struttura dalle ore 19 attraverso un ingresso dedicato e potranno accomodarsi nel parterre o in Curva Gislimberti, mentre coloro che sono in possesso del braccialetto giallo potranno trovare posto, sempre dalle ore 19, esclusivamente nel settore Gradinata.

Intanto ieri per un pomeriggio la grande pallavolo ha fatto ritorno a Mezzolombardo, grazie a Trentino Volley. Nella cittadina della Piana Rotaliana riconosciuta universalmente come la culla della pallavolo provinciale per quanto fatto negli anni novanta dalla locale società di volley, la formazione Campione del Mondo ha infatti svolto una sessione di due ore con palla in previsione dell'esordio in SuperLega di domenica a Ravenna.

Con la BLM Group Arena indisponibile perché occupata dai lavori di allestimento della serata di presentazione, il Club di via Trener ha quindi voluto omaggiare la piazza storica della pallavolo trentina, allenandosi presso la palestra della Scuola Media Eccher e consentendo a tutti gli appassionati locali (e sono tanti quelli che ancora adesso ogni domenica scendono a Trento per seguire l'Itas Trentino dal vivo) di potersi godere sottocasa campioni in azione come Giannelli, Kovacevic o Grebennikov.

Con l'occasione Angelo Lorenzetti, per l'ultima volta privo di Candellaro e Russell, ha proposto alla squadra per la maggior parte del tempo esercizi dedicati al sei contro sei. Al termine della seduta, autografi e foto ricordo per tutti, oltre alla promessa di tornare ancora nel corso della stagione.



SOLD OUT

Per i giganti dell'Itas Trentino campioni in carica della Coppa Cev e prossimi frequentatori della Champions e del campionato di Superlega A1 di massimo livello ci sarà una serata di divertimento e di musica con i loro tifosi in un palazzetto sold out; qui a fianco il general manager Da Re con lo schiacciatore statunitense Russell



L'allenamento di ieri dell'Itas nella storica palestra dove partì la leggenda



◆ TRENTO

20

The Kolors per Trentino Volley

Blm Group Arena. Serata di presentazione dell'Itas Trentino 2019/20 in cui verranno celebrati i venti anni di attività di uno dei club più titolati della pallavolo italiana e presentata la nuova squadra, con la straordinaria partecipazione dei «The Kolors». I fans non avranno modo di annoiarsi; nella scaletta della serata ci sarà infatti spazio anche per la presentazione delle nuove divise da gioco e uno speciale momento amarcord, che tornerà alle origini di Trentino Volley.



ALLA BLM ARENA

Vernissage dell'Itas questa sera con i The Kolors

• TRENTO - La miglior cornice di pubblico possibile: è quella che terrà a battesimo l'Itas Trentino 2019/20 nella serata della presentazione stasera alla BLM Group Arena (ore 20).

Già nella giornata di mercoledì Trentino Volley ha infatti completato la distribuzione dei titoli di ingresso gratuiti all'evento.

Saranno oltre tremila gli spettatori che seguiranno dal vivo nell'impianto di via Fersina il vernissage ufficiale gialloblù, in cui verranno celebrati i venti anni di attività del Club e presentata la nuova squadra, con la straordinaria partecipazione dei «The Kolors». I fans non avranno modo di annoiarsi: nella scaletta della serata ci sarà infatti spazio anche per la presentazione delle nuove divise da gioco e uno speciale momento amarcord, che tornerà alle origini di Trentino Volley.



Simone Giannelli: „Wir waren uns schnell einig“

VOLLEYBALL: Der Bozner Weltklasse-Aufspieler Simone Giannelli spricht vor dem Start der Superlega über seine Ziele mit Trentino Volley und der Nationalmannschaft

BOZEN. Er ist ein absoluter Weltstar in seinem Sport. Er ist unumstrittener Stammspieler in der Nationalmannschaft und Kapitän von Trentino Volley. Am Sonntag beginnt für Simone Giannelli die Saison in der Superlega. Die „Dolomiten“ sprachen mit dem 23 Jahre alten Aufspieler über Anspruch und Wirklichkeit.

„Dolomiten“: Im Sommer haben Sie Ihren Vertrag bei Trentino Volley bis 2023 verlängert. Hätte Sie nach 6 Jahre in Trient nicht eine „Luftveränderung“ gereizt?
 Simone Giannelli: Mir geht es in Trient gut. Wir waren uns mit dem Präsidenten Diego Mosna schnell einig. Die Mannschaft wird so wie jetzt auch in den nächsten Jahren auf allerhöchstem Niveau spielen. Deshalb habe ich gleich Ja gesagt und meinen Vertrag bei Trentino Volley verlängert.

„D“: In der letzten Saison feierte Trentino Volley mit dem Klub-WM-Titel und dem Sieg im CEV-Cup endlich wieder tolle Erfolge. Was ist heuer möglich?
 Giannelli: Das Level in der Su-perlega hat sich nochmals erhöht. Wir wollen aber wie letz-

te Saison um den Sieg mitspielen. Perugia, Civitanova, Modena und wir sind die Topfavoriten. Ich denke, dass die Dichte vorne noch größer geworden ist. Monza und Verona könnten die Überraschungen werden.

„D“: Im Sommer hat Trentino Volley den Kader vor allem in der Breite verstärkt. Wie sehen Sie die Entwicklung Ihres Teams?
 Giannelli: Mit den Slowenen Klemen Cebulj und Mitar Djuric haben wir 2 Topspieler verpflichtet. Damit haben wir die Möglichkeit, mit großartigen Wechselspielern zu agieren und sind variantenreicher geworden.

„D“: Das Herren-Volleyball hat sich in den letzten Jahren auf allerhöchstem Niveau sehr verändert. Was ist heute wichtiger als vor 10 Jahren?
 Giannelli: Es hat sich alles weiterentwickelt. Das Spiel ist viel schneller geworden. Aber es wird auch viel schmutziger gespielt. Alles ist in ständiger Evolution.

„D“: Sie gelten als kompletter Aufspieler. Wo müssen Sie sich noch am meisten verbessern?
 Giannelli: Es gibt vieles, wo ich noch Defizite habe. Am meisten

konzentriere ich mich derzeit auf die Abwehrarbeit. Dort muss ich noch viel lernen.

„D“: Wer ist der beste Mitspieler, mit dem Sie je gespielt haben?

Giannelli: Im Laufe der Jahre durfte ich mit vielen großartigen Spielern zusammenspielen. Der Beste war aber eindeutig der Bulgare Matey Kaziyiski.

„D“: Mit der Nationalmannschaft haben Sie sich bereits für Olympia in Tokio 2020 qualifiziert. Was ist dort möglich?

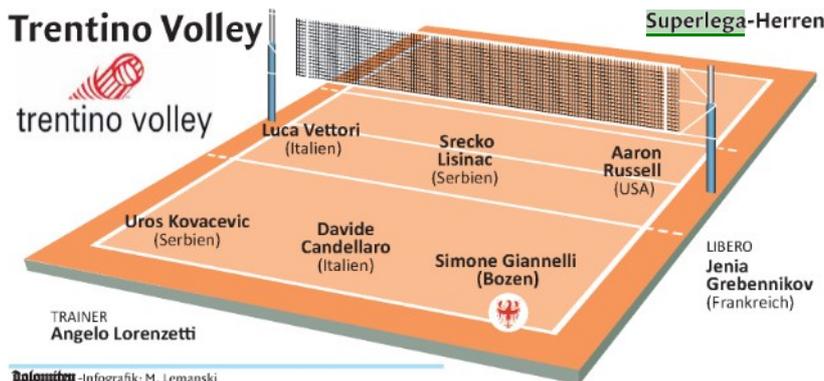
Giannelli: Es wird sehr schwierig, die Silbermedaille von Rio 2016 zu wiederholen. Es gibt inzwischen viel mehr Nationalteams, die für die Medaillen in Frage kommen. Das Niveau ist im Vergleich zu den letzten Jahren deutlich gestiegen.

„D“: Sie haben in Südtirol und Bozen viele Fans. Kommen Sie oft auf Besuch in Ihre Heimatstadt?

Giannelli: Ich habe es ja zum Glück nicht weit. In Bozen lebt meine Familie, Bozen ist meine Stadt. Wenn ich dort bin, fühle ich mich daheim.

Interview: Anton Höller

© Alle Rechte vorbehalten



Dolomiten -Infografik: M. Lemanski
 Mit der gleichen Stammformation wie letzte Saison geht Trentino Volley heuer ins Rennen.



Der Bozner Simone Giannelli gilt seit Jahren als einer der besten Aufspieler der Welt.



Cavuto: «Ravenna può battere Trento»

Lo schiacciatore reduce dalla Coppa del Mondo: «Le sorprese ci sono sempre. Ne ho viste tante in Nazionale...»

IN AZZURRO

«È stata un'estate impegnativa, ma anche formativa. Sono contento»

VOLLEY SUPERLEGA

di **Roberto Romin**

Oreste Cavuto, 22enne schiacciatore della Consar, è arrivato ieri mattina a Ravenna reduce dalla Coppa del Mondo in Giappone con la nazionale azzurra. Insieme al compagno di squadra Lavia ha sostenuto ieri sera il primo allenamento. Da smaltire c'è il fuso orario. Ma, da preparare, c'è il debutto in **Superlega** di domenica al Pala de André contro Trento. Che, per Cavuto, sarà anche la partita dell'ex.

Com'è andata l'estate tinta di azzurro?

«Lunga, impegnativa, ma anche formativa. Una estate così mi ha consentito di fare molto 'ritmo gara' e, soprattutto, di confrontarmi con giocatori di alto livello. Sono molto contento».

L'appendice della Coppa del Mondo?

«Importante, ma stancante, perché abbiamo giocato 11 gare in 15 giorni. Adesso però penso solo a Ravenna. Dovremo cercare di andare in campo il più presto possibile e di recuperare la condizione fisica. Dovremo anche fare tutto in fretta, ma ci siamo abituati».

Cavuto, lei è ancora di proprietà di Trento, con cui ha vinto un Mondiale per club (2018) e la coppa Cev (2019). Domenica, dopo tanta gavetta, sfiderà proprio la sua ex squadra.

«Non è una partita semplice. Sono consapevole del mio ruolo e di quello che dovrò dare alla squadra quest'anno. Cominciamo subito con una big. Sarà dura, ma allo stesso tempo sarà stimolante, anche perché, di fronte, avrò molti dei compagni di squadra con cui ho giocato nelle ultime 2 stagioni e con cui ho condiviso i miei primi anni in **Superlega**. Sarà anche bello trovarmeli di fronte. Sì, bello, ma pure particolare».

Il pronostico è chiuso?

«Direi proprio di no. Ne ho viste talmente tante questa estate... Una settimana fa abbiamo vinto 3-2 contro l'Iran, partendo da 0-2 e 14-21 nel 3° set».

A proposito di imprese, forse ricorderà quella della Bunge Ravenna quando, 2 anni fa, sconfisse 3-0 Trento al Pala de André.

«La ricordo bene, dal momento che ero dall'altra parte... sono partite che devono insegnarci. Ravenna vinse grazie ad un buon gioco di squadra. E non fummo gli unici a lasciarci le penne. Anche Perugia perse gara2 dei quarti di finale dei playoff».

Quindi Ravenna può battere Trento?

«Lo ha già fatto e lo può rifare. Queste squadre è meglio affrontarle all'inizio. E poi, di solito, alla prima di campionato, una sorpresa ci scappa sempre. Speriamo di essere noi...».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Itas, stasera alle 20 la presentazione con i "The Kolors"

Volley SuperLiga. Da ieri a Trento anche i "reduci" dalla World Cup Russell e Candellaro

TRENTO. Nella giornata di ieri Trentino Volley ha raccolto a Trento anche gli ultimi due giocatori che ancora mancavano per disporre dell'intera rosa 2019/20. Direttamente dal Giappone, dove hanno disputato la Fivb World Cup 2019 con le maglie delle rispettive Nazionali, sono infatti oggi rientrati in città il centrale azzurro Davide Candellaro e lo schiacciatore statunitense Aaron Russell.

Parlano Russell e Candellaro
«Sono molto felice di essere di nuovo a Trento; vivere questa nuova stagione con la maglia dell'Itas Trentino sarà stimolante - ha ammesso Aaron Russell -. Non avendo molto tempo per preparare il primo impegno di campionato, voglio tornare subito ad allenarmi col gruppo; durante la World Cup in Giappone ho giocato tante partite e ho attaccato molti palloni ma sono contento che sia andata così perché volevo prendermi maggiori responsabilità per la mia Nazionale. È stato un modo per crescere e metterò quello che ho imparato al servizio di Trentino Volley. La rosa allestita dalla società in estate è ancora più forte di quella della precedente stagione, abbiamo tanti giocatori di talento e tutti potranno offrire il loro contributo per provare a vincere ogni competizione».

«Avevo voglia di tornare a vivere questo gruppo ed il nostro

spogliatoio perché nella passata stagione mi sono trovato particolarmente bene e quindi mi fa piacere riprendere il discorso interrotto ad aprile - ha invece spiegato Davide Candellaro -. In Giappone con la maglia dell'Italia ho vissuto un'esperienza molto interessante; giocare quasi ogni giorno contro squadre di grande livello mi ha aiutato sicuramente a migliorare sotto tutti i punti di vista, compresa la condizione di forma».

Stasera show con The Kolors

La Blm Group Arena di Trento è pronta per ospitare, oggi alle 20, la serata di presentazione alla Città dell'Itas Trentino 2019/20. L'impianto di via Fersina è stato trasformato in uno splendido teatro che ospiterà lo spettacolo e soprattutto gli oltre tremila appassionati che si sono assicurati un biglietto gratuito (già esauriti) per l'evento. Anche i "The Kolors", special guest dell'appuntamento, sono pronti a scatenare il pubblico con la loro musica che sarà uno dei tanti motivi di interesse della serata, in cui ci sarà spazio anche per un momento amarcord e la presentazione delle nuove divise da gioco. La conduzione sarà affidata a Ylenia e Mitch di Radio 105 e a Demo Mura. I tifosi in possesso del braccialetto blu avranno accesso alla struttura dalle ore 19 attraverso un ingresso dedicato e potranno accomodarsi nel parterre o in Curva Gislumberti, mentre coloro che sono in possesso del braccialetto giallo potranno trovare posto, sempre dalle ore 19, solo nel settore Gradinata.



• Aaron Russell con il general manager Bruno Da Re



LA STAGIONE SCATTA DOMANI CON L'ANTICIPO DEL DERBY MONZA-MILANO A BUSTO ARSIZIO

È UNA SUPERLEGA MONDIALE

CAMPIONATO DI ALTO LIVELLO E TANTO STRESS COL CALENDARIO INTASATO PER LE OLIMPIADI DI TOKYO 2020. TRENTO E CIVITANOVA ANCORA IN POLE

**DODICI SQUADRE
IN CAMPO E UNA
RIPOSA PER OGNI
TURNO. I PLAYOFF
CHIUDERANNO
A METÀ MAGGIO**

La Superlega dello stress è alle porte. Tredici squadre al via, un planning intasato ai limiti dell'umano. Ai piani alti del movimento si fanno gli scongiuri che non serva rimandare una partita o una giornata per motivi imponderabili perché date disponibili per recuperare non ce ne sono. Dodici squadre in campo per ogni turno, una che riposa, un girone di andata che si concluderà in appena due mesi (20 ottobre-22 dicembre), sosta a gennaio per le qualificazioni olimpiche continentali, cinque squadre nelle Coppe Europee. Sarà una maratona con i playoff che si chiuderanno a metà maggio, pochi giorni prima della finale di Champions League. Tutto sincopato in vista di una estate che porta alle Olimpiadi di Tokyo, l'appuntamento clou del 2020. È un torneo questa Superlega che a detta di tutti gli operatori è il miglior campionato per club del Mondo, forte del titolo mondiale per club (Trento) ed Europeo (Civitanova) in dote

ai club di casa nostra e ben quattro le squadre che possono dire la loro per il titolo. I campioni d'Italia della Lube Civitanova, che deve scommettere sul cambio dell'opposto: per un **Sokolov** che è andato a Kazan, sono arrivati due emergenti come il lussemburghese **Rychlicki** e l'iraniano **Ghafoor**; la Sir Safety Perugia delusa dall'epilogo della scorsa stagione che dopo la rivoluzione in panchina (causa in corso tra società e l'ex allenatore **Lorenzo Bernardi**) ha confermato l'ossatura della squadra ingaggiando il tecnico belga, Ct della Polonia, **Avital Heynen**. Modena e Trento sono le due prime inseguatrici. Gli emiliani puntano tutto sull'asse a stelle e strisce **Christianson-Anderson-Holt** e sulla voglia di riscatto di **Zaytsev** che alla fine è rimasto nonostante i sassolini della passata stagione e le sirene di Civitanova che gli aveva già assegnato anche il numero di maglia. Trento è Trento: 20 anni in serie A, ha rinforzato la panchina con **Cebulj** e **Djuric**. La squadra punta su un feeling tra giocatori - allenatore - società e ambiente che forse non ha pari. Sotto? Tante outsider: Milano (**Petric** in più), Monza (c'è **Kurek**) e Verona (coach **Stoytchev**). Si apre domani con il derby Monza-Milano a Busto Arsizio.

La festa dei giocatori della Lube Civitanova per lo scudetto conquistato in Gara-5 contro Perugia nella intensissima finale dello scorso maggio (GALBIATI)



L.MUZZ.



Buon compleanno

Trentino volley

Oggi la festa per i 20 anni dell'Itas
I ricordi del presidente Mosna
tra Coppe, scudetti e campioni
«La prossima vittoria è quella
che ci spinge ad andare avanti»



Modello Giannelli
Rappresenta l'impegno
per far crescere il settore
giovanili, è l'esempio che
la serietà alla fine paga



La Blm group Arena è pronta ad ospitare la serata di presentazione alla città dell'Itas Trentino 2019/20, una presentazione molto particolare visto che quella che prenderà il via domenica sarà la ventesima stagione di attività per la società di via Trener. Sono giù più 3mila i tifosi che si sono assicurati il biglietto, ricordiamo che le porte apriranno alle 19 e l'evento — il momento centrale sarà il concerto dei Kolors — inizierà un'ora più tardi. Nessuno meglio del presidente **Diego Mosna** può tracciare un bilancio di questi cinque lustri passati al vertice dello sport nazionale e internazionale.

Presidente, era il 23 maggio del 2000 quando...

«Acquistai dalla storica società Porto Ravenna i diritti sportivi di serie A1 e portai in Trentino Alto Adige la grande pallavolo. Il primo pensiero che mi viene in mente riguarda l'inesorabilità del tempo, sembra incredibile siano già passati vent'anni, non per essere banale ma è proprio così».

Stagioni caratterizzate da tantissime vittorie, nel suo cuore qualche successo conserva un posto particolare?

«Le prime volte non si scordano mai, il 7 maggio 2008 quando conquistammo lo scudetto superando per tre a zero Piacenza, ricordo il clima che si respirava in tutta la città non solo al palazzetto. E

come non menzionare la Champions League ottenuta a Praga l'anno dopo superando in finale i greci dell'Iraklis di Salonicco. Tutti i trofei che abbiamo alzato, e fortunatamente sono stati tanti, hanno un grande valore diciamo che queste due occasioni pesano ancora di più».

Le difficoltà maggiori invece quali sono state?

«L'inizio è stato in salita, dal punto di vista sportivo temevamo di retrocedere immediatamente vanificando così gran parte del lavoro fatto. Ma non è solo una questione di campo. Dal punto di vista dei rapporti diciamo che quelli con la pubblica amministrazione, in particolare con il Comune, non sono sempre stati semplici. Poi però le cose sono notevolmente migliorate».

Andando sui singoli ha visto passare decine di atleti, c'è qualcuno con cui ha legato maggiormente?

«Leonardo Giombini. Non abbiamo avuto un rapporto continuo però è stato il primo campione e giocatore della nazionale a sposare il nostro progetto dal 2000 al 2002. Si è messo in gioco aiutandoci a rimanere nella massima serie, poi è chiaro che è impossibile non nominare Matej Kazijski e Osmay Juantorena per tutto quello che ci hanno fatto vincere e lo spettacolo offerto. Fortissimi. Poi chiaramente c'è Simone Giannelli».

Il capitano è un simbolo?

«Lui rappresenta invece tutti gli sforzi e l'impegno profuso per far crescere il settore giovanili, è l'esempio concreto che la costanza e la serietà alla fine pagano».

Dove li trova gli stimoli per continuare quando la sua bacheca è stracolma di coppe e riconoscimenti?

«La vittoria che arriverà è quella che ti fa andare avanti, il non volersi sedere e avere ancora fame. Oltre a questo il riconoscimento della gente trentina, e non solo, porta in dote anche delle responsabilità, tutto quello che è stato costruito con fatica sino ad ora merita continuità».

Quindi non è appagato e magari desideroso di provare nuove avventure?

«Sinceramente ciò che più vorrei sarebbe avere meno impegni ma proprio non riesco. Comunque non sono appagato, è chiaro che spero si possa profilare all'orizzonte qualcuno in grado di sostituire al meglio il sottoscritto».

Venendo alla festa in programma questa sera, che palazzetto si aspetta?

«Sarà sicuramente una Blm Group Arena piena di nostri tifosi che faranno sentire tutto il loro calore, ovviamente non mancheranno i fans dei Kolors e questo mi rende felice. Vorrei che i giovani si avvicinassero ancora di più al volley e occasioni come queste mi sembrano perfette».

Stefano Frigo





I trionfi Da sinistra in senso orario. lo scudetto vinto nel 2008, la Coppa Cev conquistata nel 2010 e quella del 2019. Infine il mondiale del 2018



Da Bernardi a Uros: 18 anni di W Volley

Presentato il magazine dell'Adige domenica in omaggio in tutte le edicole

Consegnati riconoscimenti a Bosio, Fondriest, Michieletto e Promovolley

MARCO FONTANA

TRENTO - "W Volley" ha compiuto diciotto anni e per la maggiore età si è regalato una presentazione in grande stile. La Sala Don Guetti di Cassa Centrale Banca ha ospitato ieri il vernissage della guida al volley nazionale e regionale che dal lontano 2002 introduce i lettori de L'Adige, passo dopo passo, nella stagione alle porte. In perfetta concomitanza con l'esordio in Superlega dell'Itas Trentino, previsto per domenica a Ravenna, W Volley sarà in tutte le edicole in omaggio con il quotidiano, una tradizione iniziata nel 2002 quando la copertina del magazine fu dedicata a Lorenzo Bernardi, trentino doc, mister Secolo e colpo di mercato estivo del presidente Mosna. E proprio il numero uno di Trentino Volley è stato l'ospite d'onore della presentazione della guida, che al suo interno ha celebrato i vent'anni di successi della società di via Trener. «Vent'anni non si dimenticano - ha spiegato Mosna - perché sono state fatte davvero tante cose, tra piccole delusioni e, fortunatamente, numerosi successi e momenti di gioia da dedicare a chi

ci segue. Ricordo ancora con piacere il primo magazine, quando rappresentò una vera e propria novità: ora il prodotto è cresciuto ma rimane uno strumento prezioso per tutti i tifosi». Da Bernardi, dunque, a Uros Kovacevic, l'uomo copertina di W Volley versione 2019: un giusto riconoscimento per quanto il martello serbo ha dimostrato in campo lo scorso anno con la maglia di Trento e quest'estate con la casacca della Serbia, trascinata da Uros sul tetto d'Europa. Non c'era Kovacevic, in Sala Don Guetti, ma c'era il suo possibile erede, Alessandro Michieletto, giovanissimo laterale dell'Itas e stellina della squadra che da domani giocherà nella nuovissima serie A3. Mancino pure lui, talentuoso e al pari di Kovacevic reduce da uno straordinario successo estivo, in questo caso il Mondiale Under 19 vinto con l'Italia. Michieletto e Codarin hanno rappresentato Trentino Volley, in una sala tintasi di rosa grazie alla presenza dell'intera squadra della Delta Informatica Trentino, attesa domenica dalla terza giornata del campionato di A2.

«Grazie a Trentino Volley e al presidente Mosna l'intera città ha conosciuto vent'anni fa la serie A - ha spiegato Alberto Faustini, direttore de L'Adige - introducendo i trentini in una dimensione diversa, fino a quel momento sconosciuta. Sono vent'anni che hanno lasciato un segno profondo

all'intero territorio, imprese che abbiamo raccontato e continueremo a raccontare sulle pagine del nostro giornale».

«Si tratta di un prodotto che rappresenta un'ampia fetta del movimento pallavolistico trentino, dalla serie A fino alla C, coinvolgendo nelle sue 64 pagine numerose realtà - ha aggiunto Massimo Dalfovo, presidente del comitato regionale della Fipav - Il nostro è un movimento che deve crescere, l'ha fatto con la partnership tra Trentino Volley e l'Ateneo ma deve farlo anche in altri ambiti, in primis riuscendo a collaborare con le scuole».

«In un'epoca sempre più virtuale e tecnologica - ha spiegato Paola Mora, presidente del Coni di Trento - prodotti come questi lasciano il segno perché rimangono nelle case per dodici mesi». Dopo i saluti di Mariachiara Franzoia, vicesindaca di Trento e di Lorenzo Kasperkovitz di Cassa Centrale Banca, spazio alle premiazioni di alcuni protagonisti del volley trentino: premiati Alessandro Michieletto, Silvia Fondriest, bandiera e capitano della Delta Informatica (riconoscimento ritirato dall'alzatrice Moncada), Francesca Bosio, laterale del Marzola e grande protagonista con la Nazionale azzurra di Sitting Volley e la Promovolley, realtà da sempre particolarmente impegnata a livello giovanile.



Qui Alessandro Michieletto con Diego Mosna (Fotoservizio Daniele Mosna)





Massimo Dalfovo con Antonella Petrich per Promovolley



A sinistra il magazine; a destra i premiati; sotto Paola Mora con Francesca Bosio e il direttore dell'Adige Faustini con Elisa Moncada che ha ritirato il premio al posto di Silvia Fondriest





l'Adige.it

Quotidiano indipendente
del Trentino Alto Adige



NEWS

TERRITORI

SPORT

EVENTI

POPULAR

BLOG

MULTIMEDIA

EDICOLA



Home | News | Business | Ecco l'inverno trentino: promozione e marketing illustrati agli operatori della provincia



Business

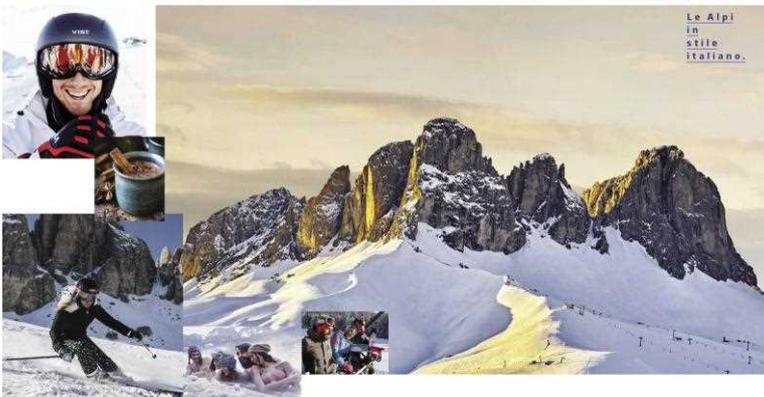
Ecco l'inverno trentino: promozione e marketing illustrati agli operatori della provincia

E Rossini anticipa i dati dell'estate: «E' andata molto bene»

Gio, 17/10/2019 - 18:33



Non sei un membro della comunità? Scopri di più su [Facebook](#).
Per consentire la pubblicazione automatica di immagini e video, è necessario concedere il permesso di accesso alla fotocamera e alla galleria. Se non vuoi concedere il permesso, non potrai utilizzare alcune delle funzionalità di questo sito. Per saperne di più sui permessi, visita [la pagina di aiuto di Facebook](#).
Se non sei un membro della comunità, non potrai utilizzare alcune delle funzionalità di questo sito. Per saperne di più sui permessi, visita [la pagina di aiuto di Facebook](#).



PER APPROFONDIRE:
[Trentino, marketing, inverno, campagna, promozione](#)

Tempo di lettura: 7 minuti 30 secondi

I segreti della stagione invernale in Trentino sono stati svelati oggi, con la presentazione della campagna di promozione avviata da Trentino Marketing per il 2019-2020. Come ci spiega un comunicato stampa, a fare gli onori di casa l'Assessore provinciale Roberto Failoni e l'amministratore delegato di Trentino Marketing Maurizio Rossini, in un incontro che si è svolto nella sede di Trentino Marketing e al quale sono intervenuti direttori e presidenti delle Apt territoriali insieme ai rappresentanti di Asat e Unat e di altre categorie legate al sistema del turismo trentino.

Prima di entrare nel merito dei contenuti della nuova campagna Maurizio Rossini ha fornito un aggiornamento sull'andamento della stagione estiva. «L'estate 2019 - ha detto Maurizio Rossini - ha visto una crescita tra giugno ed agosto del 4,5% di presenze certificate, nello specifico del 3,3% sulla componente italiana e del 6,8% sui mercati internazionali. Se guardiamo il quadro degli ultimi anni è certamente motivo di soddisfazione per tutti vedere che dal 2008 ad oggi il Trentino ha fatto registrare un incremento di quasi 1 milione di presenze certificate. Un risultato che possiamo osservare anche attraverso i numeri della piattaforma digitale, tutti ampiamente in crescita rispetto all'estate 2018».

«Incontrando in queste settimane operatori di tutto il Trentino - ha commentato l'Assessore Failoni - ho colto un sentiment molto positivo non solo rispetto alle presenze ma anche alla redditività, e questo è un ottimo segnale. Ora guardiamo con fiducia al prossimo inverno, per il quale Trentino marketing ha predisposto una robusta campagna di promozione coprendo tutti i mercati significativi e presidiando tutti i canali. Abbiamo anche previsto la possibilità di specifici ulteriori interventi qualora emergessero, da parte di Apt e operatori, eventuali periodi di criticità sulle prenotazioni».

L'assessore Failoni ha concluso annunciando per inizio novembre la prima bozza della nuova legge sul turismo.

PIÙ LETTI

PIÙ CONDIVISI

PIÙ COMMENTATI



BUSINESS 17 OTT 2019
I segreti della stagione invernale in Trentino sono stati svelati oggi, con l



CRONACA 17 OTT 2019
Ha 60 anni ma non li dimostra.



VALSUGANA - PRIMIERO
17 OTT 2019
Domenica treni soppressi fra Trento e Bassano: ver



CRONACA 17 OTT 2019
È stato purtroppo ritrovato senza vita, l'escursionista disperso da ieri sul



MONDO 17 OTT 2019
Fumata bianca a Bruxelles sull'accordo per la Brexit.

FOTOGALLERY



Le Freccie Tricolori nel cielo di Trento



LE ATTIVITA' IN SINTESI

Le azioni programmate per la promozione dell'inverno sono rivolte in particolare ai mercati di Italia, Germania, Austria, Svizzera, Rep. Ceca, Polonia e Russia, a cui si aggiungono Inghilterra, Olanda, Belgio, Francia, Svezia, Norvegia e Romania. Gli strumenti individuati sono i media offline e online, le grandi affissioni, gli spot tv e nelle sale da cinema, la piattaforma digitale. Fuori dall'Europa, invece, alcune azioni molto mirate riguardano Stati Uniti, Cina, Corea del Sud e Giappone.

Per l'inverno la campagna ADV sulla stampa italiana e internazionale prevede 44 uscite su importanti quotidiani e periodici nazionali - ad esempio Corriere della Sera, Repubblica, Gazzetta dello Sport, Quotidiano Nazionale, Il Giornale, Il Messaggero, lo Donna, D-La Repubblica, Elle, Grazia - ed internazionali - come Wired, Pani, i Magazine di Lufthansa, British Airways, S7 e Aeroflot - per complessive 29 testate coinvolte e 42 milioni di contatti previsti.

La campagna ADV sulle televisioni ha invece previsto 3978 spot di durata variabile tra 6" e 30" sulle emittenti RAI2 e Rai Sport, Gruppo Mediaset, Sky, Eurosport (con la sponsorizzazione della Coppa del Mondo di sci), le tv di Repubblica Ceca e Polonia Tv Nova e TVN, a cui si aggiungono 125 "cartoline" da 30" all'interno del meteo sulle reti Mediaset, per complessivi 180 milioni di contatti stimati.

Maxi affissioni vestiranno di Trentino il cuore di Milano dal 24 novembre. Spot del Trentino di 30" sono infine programmati per due settimane in 221 sale da cinema su 937 schermi. Sono 228 milioni i contatti complessivi previsti grazie alle diverse azioni della campagna ADV.

Grazie agli accordi con le Nazionali di Volley, Basket e Rugby, con Trentino Volley e Aquila Basket, con le società calcistiche di Fiorentina, Napoli, Roma, Cagliari, Hellas Verona, Venezia, Bari e Chievo, il marchio Trentino ed un messaggio promozionale, scorrerà sui grandi Led al bordo dei campi di gioco in occasione degli incontri casalinghi.

La campagna digital del Trentino Nuove suggestioni da declinare attraverso la piattaforma visittrentino e i social ad essa collegati (Facebook, Instagram, Youtube, Google) sui mercati di riferimento sono state individuate con i territori. Accanto a sci alpino, famiglie sulla neve, relax e benessere, la prima neve, ecco la vacanza romantica e l'immersione nella city life. Questi contenuti saranno declinati in 28 nuove sezioni tematiche da navigare sul sito visittrentino.info.

E novità in arrivo proprio per il sito, a cominciare da un restyling della home page in tutte le sue versioni (pc, tablet, smartphone), l'inserimento di video al posto delle foto nella header, nuove modalità di navigazione per stagioni e per interessi dell'utente.

Oltre 193 milioni i contatti stimati in termini di impression che saranno prodotti dall'insieme di queste attività promozionali veicolate attraverso la piattaforma digitale e i social, con una previsione di 8,2 milioni di pagine e 6,3 milioni di video visualizzati.

L'ufficio Media&Pr ha pianificato un calendario di attività per la stampa in Italia e all'estero (Germania, Polonia, Repubblica Ceca, Inghilterra), a partire da una serie di incontri nelle principali piazze mediatiche tra ottobre e novembre. Numerosi i viaggi stampa, individuali e di gruppo, incentrati sui principali temi della vacanza invernale, che coinvolgeranno giornalisti di Italia, Germania, Austria, Svizzera, Regno Unito, Repubblica Ceca, Polonia e Russia.

Il territorio sarà protagonista di alcune trasmissioni televisive sulle reti RAI, Mediaset, Sky, e l'emittente tedesca SAT 1, alle quali si aggiungeranno alcune emittenti della Repubblica Ceca e Polonia. Servizi dedicati al Trentino sono in uscita sulle principali testate nazionali come ad esempio, Repubblica, Corriere della Sera, La Stampa, QN, Il Giornale, il Sole24Ore, Messaggero, Dove, lo Donna e altre in via di definizione su alcune testate estere.

Le attività Influencer Marketing. Dopo il grande successo dell'evento #Traverse19 il territorio ospiterà nuovamente «Traverse» grazie ad un Elite Event con l'obiettivo di promuovere il Trentino come destinazione invernale per un pubblico metropolitano e internazionale. 20 Top influencer internazionali provenienti da Europa, Russia, Giappone e Cina, nella prima metà del mese di gennaio vivranno le Dolomiti trentine grazie ad un Camp esperienziale che combinerà workshop e attività in grado di

VIDEOGALLERY



Baby 2, Chiara e Ludo ancora insieme. Ma perché la serie piace così tanto?
0 Commenti

16 OTT. 2019



"Nessuna battaglia può avere successo senza le donne", il principe William cita Muhammad Ali Jinnah nel suo discorso in Pakistan
0 Commenti

16 OTT. 2019



New York, il sindaco De Blasio in giro per la città con la maglia del Napoli
0 Commenti

14 OTT. 2019

[Guarda tutti i video](#)

“ L'Adige - Quotidiano indipendente del Trentino Alto Adige

ANNUNCI PPN



Passa a Vodafone
Con Fibra è tutto incluso e Vodafone TV compreso nel prezzo.
[Attiva subito!](#)



Caddy Business Advanced
La sicurezza del cambio automatico DSG al prezzo del manuale
[Richiedi preventivo](#)



Scopri Conto Mediolanum
Puoi avere un Buono Regalo da 150€ e altro...Aprilo ora!
[Messaggio pubblicitario](#)



SUV Peugeot 3008
SUV Peugeot 3008 da 249 € al mese tan 4,75% taeg 5,99%.
[Scopri](#)

catturare la dimensione “attiva” della montagna invernale ma anche del well being. Inoltre per l’assenza del tradizionale Ponte dell’Immacolata sarà lanciata una campagna digitale #TrentinoWhiteFriday che sarà aperta a novembre da un party “Total White” con la partecipazione di 10 Top influencer italiani.

La campagna per la promozione dell’inverno prevede complessivamente oltre 500 milioni di contatti, non considerando eventi e Led Sport.

I grandi eventi dell’inverno. Forte attenzione è riservata naturalmente ai grandi eventi come forte elemento di distintività del Trentino nell’arco alpino: sport, cultura ed enogastronomia in particolare arricchiscono la proposta su tutto il territorio con evidenti ricadute, come il Festival dello Sport da poco concluso ha bene evidenziato. Manifestazioni come la 3Tre a Madonna di Campiglio e le gare di Coppa Europa di sci alpino in Val di Fassa e in Paganella, il Tour de Ski e la Coppa del Mondo di Combinata nordica e salto speciale in val di Fiemme, la Marcialonga, la Coppa del mondo di scialpinismo a Madonna di Campiglio. E poi gli eventi dedicati ai sapori come La notte degli alambicchi a Santa Massenza, Eurochocolate Christmas in Paganella, a Trento, «Bollicine sulla città».

La cultura, infine, con una nuova edizione dell’Ice Music festival in Presena, Fiemme Ski Jazz, le nuove mostre al Mart, al Muse, al Castello del Buonconsiglio, al Museo Civico di Rovereto e alle Gallerie.

Sales support. Nel programma delle iniziative di Trentino Marketing rivolte al trade dopo il workshop Good Buy Trentino - che a fine settembre ha riunito 60 tour operator internazionali provenienti da venti paesi europei ed extraeuropei che hanno incontrato 130 aziende trentine – è prevista la partecipazione alle maggiori Fiere e Borse internazionali del turismo come il TTG di Rimini (svoltosi lo scorso weekend) e prossimamente a Skipass Modena, alla WTM di Londra, al Tourism Expo in Giappone, ACE a Roma, Ecomondo, alla 3Tre on Tour a Mosca e Artigiano in Fiera a Milano Rho. Sono stati inoltre programmati diversi eductour rivolti ai TO di diversi paesi dagli Stati Uniti, alla Russia ad Israele e workshop dedicati agli operatori di Spagna, Russia, Scandinavia, Gran Bretagna e Francia.

Tra i progetti speciali è riconfermato il **Fly Ski Shuttle** che collega le skiarea trentine con i principali aeroporti del Nord Italia, la collaborazione con i vettori Flixbus e Marino Bus, la giornata del Free Ski Day con i Maestri di sci del Trentino il 14 dicembre e la novità del White Friday a supporto delle prenotazioni nelle settimane pre-natalizie.

Confermate infine le collaborazioni con le Associazioni dei maestri di sci DSLV (Germania) e SITN (Polonia), i Maestri di sci del Trentino, la compagnia aerea russa S7.

Per Luciano Rizzi, Presidente dell’APT val di Sole nonché coordinatore della Conferenza Presidenti ApT e Consorzi Turistici «è fondamentale che le Apt si impegnino sempre più sulla costruzione di un prodotto turistico competitivo che affiancato ad un’offerta ricettiva di qualità, rimane il fattore vincente».

Marco Masè, vicepresidente di Asat, ha evidenziato come«siamo di fronte ad una nuova sfida, quella della riforma del settore turistico. E sappiamo tutti che rimettersi in gioco quando le cose vanno bene è sempre più difficile, ma è necessario farlo per continuare a mantenere la nostra immagine di leadership e per accrescere la nostra competitività soprattutto in ambito internazionale».

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright l’Adige

Ti sei ricordato di condividerlo con i tuoi amici?



Condividi su Facebook



Condividi su Twitter

ARTICOLO PRECEDENTE

< Nucleo elicotteri, 60 anni di esperienza e soccorso: sabato porte aperte

L'utilizzo della piattaforma dei commenti prevede l'invio di alcune informazioni al fornitore del servizio **DISQUS**. Utilizzare il form equivale ad acconsentire al trattamento dei dati tramite azione positiva. Per maggiori informazioni visualizza la